



УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

ОУП ВО «АТиСО»

16 декабря 2025 г., протокол № 17

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление/специальность подготовки

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация/профиль/программа подготовки

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Уровень высшего образования

Специалитет

**Москва
2025**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение	ОПК-5.1 Знание и использование правовых норм и требований при осуществлении профессиональной деятельности в сфере экономики, исключая противоправное поведение. ОПК-5.2 Умение осуществлять информационно аналитического обеспечение предупреждения, выявления, пресечения, раскрытия и расследования экономических и налоговых преступлений. ОПК-5.3 Владение навыками проведения мониторинга взаимосвязи экономических процессов и динамики правонарушений и преступлений.

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

знания:

- причины и виды антисоциального (в том числе коррупционного) поведения, технологии профилактики и противодействия антисоциальному поведению;

- методы осуществления аналитического мониторинга процессов с целью разработки альтернатив для принятия оптимальных управленческих решений с учетом принципов социально-ответственного лидерства;

умения:

- повышение уровня личностной культуры с целью профилактики антисоциального (в том числе коррупционного) поведения;

- наблюдение и анализ коммуникативного взаимодействия на этапе реализации управленческих решений в аспекте социальной ответственности;

навыки:

коммуникативное взаимодействие на этапе реализации управленческих решений в области противодействия антисоциальному (в том числе коррупционному) поведению;

оценка эффектов и последствий управленческих решений в контексте социальной ответственности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению **38.05.01 Экономическая безопасность**.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-5
1	1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление. 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1.2. Концепция устойчивого развития. 1.3. Конфликт интересов в экологической этике и культура массового потребления.	22	8	4	4	14	20
1	1	Раздел 2. Этика бизнеса. 2.1. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.2. Объекты исследования этики бизнеса 2.3. Основные направления в исследованиях этики бизнеса 2.4. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса 2.5. Проблема этического	16	4	2	2	12	16
1	1	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. 3.1. Корпоративные этические кодексы 3.2. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса 3.3. Власть и сила в контексте управления социальными группами. 3.3. Управление групповым поведением. Групповые эффекты. 3.4. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации.	16	4	2	2	12	16
1	1	Раздел 4. Формирование организационной культуры. 4.1. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. 4.2. Ценностный аспект в моделях организационной культуры Т.Парсонса и Р.Квина-Дж.Рорбаха. 4.3. Типы	20	8	4	4	12	16
1	1	Раздел 5. Управление конфликтами в организации. 5.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 5.2. Роль руководителя в управлении конфликтом. 5.3. Источники конфликтов. 5.4. Акцентуации характера как причина возникновения однотипных конфликтов. 5.5. Стратегии разрешения конфликтов. 5.6. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.	18	6	3	3	12	16
1	1	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях. 6.1. Организационное поведение в транснациональных корпорациях 6.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. 6.3. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.).	16	4	2	2	12	16
Всего за 1 семестр			108	34	17	17	74	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд.
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	«Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	2
2		«Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.	2
3	Раздел 2. Этика бизнеса.	Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	2
4	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Диагностика имиджа организации по выбору студента	2
5	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.	4
6	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	3
7	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных	«Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по	2
Всего за 1 семестр			0

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, ауд.
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	14
2	Раздел 2. Этика бизнеса.	Этика бизнеса	12
3	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	12
4	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Формирование организационной культуры	12
5	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Управление конфликтами в организации	12
6	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	12
Всего за 1 семестр			74

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Григорян Е. С., Юрасов И. А.	Корпоративная социальная ответственность: учебник	Дашков и К°	2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621642
2.	Рыбина З. В.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Директ-Медиа	2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=597420
3.	Под редакцией: Горфинкеля В.Я., Базилевич А.И.	Социальная ответственность менеджмента: учебник	Юнити-Дана	2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683306

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Гаспарович Е. О.	Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие: учебно-методическое пособие	Издательство Уральского университета	2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=696639
2.	Бабич А. М. , Попков А. А. , Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие	Институт мировых цивилизаций (ИМЦ)	2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598420
3.	Под редакцией: Маяцкой И.Н.	Экономические основы социальной работы: учебник	Дашков и К°	2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621912

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор;
- акустическая система;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

7.1 Типовые вопросы для подготовки к зачету с оценкой при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

- 1 Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
- 2 Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
- 3 Социальное партнерство.
- 4 Международное регулирование социально-трудовых отношений.
- 5 Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения.
- 6 Основные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.
- 7 Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
- 8 Социально ответственный бизнес как явление.
- 9 Корпорация как моральный агент.
- 10 Корпоративная миссия.
- 11 Корпоративная стратегия.
- 12 Корпоративный имидж.
- 13 Корпоративная репутация.
- 14 Приоритеты социальной политики корпорации.
- 15 Социальные инвестиции.
- 16 Социально значимые отрасли.
- 17 Социальная хартия российского бизнеса.
- 18 Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета.
- 19 Международный стандарт ISO 14000 (экология и безопасность окружающей среды).
- 20 Международный стандарт ISO 18000 (охрана труда и техника безопасности на предприятии).
- 21 Международный стандарт ISO 26000 (руководство по социальной ответственности).
- 22 Корпоративная социальная ответственность в России: проблемы и перспективы развития.
- 23 Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
- 24 Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности корпорации.
- 25 Американская модель корпоративной социальной ответственности.
- 26 Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
- 27 Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
- 28 Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
- 29 Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами».
- 30 Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

- 31Использование спонсорства в создании положительного имиджа в корпорации.
- 32Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
- 33Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности корпорации. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
- 34Принципы корпоративного социального инвестирования.
- 35Особенности взаимоотношения с социальной средой.
- 36Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность корпораций.
- 37Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности.
- 38Особенности составления нефинансовых отчетов.
- 39Особенности составления нефинансовой отчетности в России.
- 40Основные направления взаимодействия бизнеса, государства и профсоюзов в продвижении принципов КСО.
- 41Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
- 42Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
- 43Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально-ориентированных подходов в экономике.

7.2 Критерии оценки

Оценка устного (письменного) ответа студента на экзамене, зачете с оценкой, зачете:

- оценка «отлично», «зачтено» выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, демонстрирует глубину и полное овладение содержанием учебного материала, в котором легко ориентируется;

- оценка «хорошо», «зачтено» выставляется студенту, за умение грамотно излагать материал, но при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности;

- оценка «удовлетворительно», «зачтено» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения;

- оценка «неудовлетворительно», «не зачтено» выставляется, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Владелец: **Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования «Академия труда и социальных
отношений» <rector@atiso.ru>**
Сертификат: ced6d31cf7f8ff8b33158f88a623ef6f645eee53
Действителен с 19.05.2024 по 31.12.2099